Politique de développement durable



karibuni

WoWyages® Ambassadeur

Une aventure humaine par nature

Sommaire

Préambule

Nos 10 engagements pour un toursime responsable

01 Gestion de la durabilité et conformité légale
02 Gestion interne : politique sociale
03 Gestion environnementale et transition écologique
04 Sélection et engagement des partenaires
05 Transport responsable
06 Hébergements durables
07 Excursions et activités éthiques
08 Valorisation des représentants et guides locaux
09 Contribution au développement durable des destinations
10 Sensibilisation et protection des clients

Mise en Œuvre et Suivi

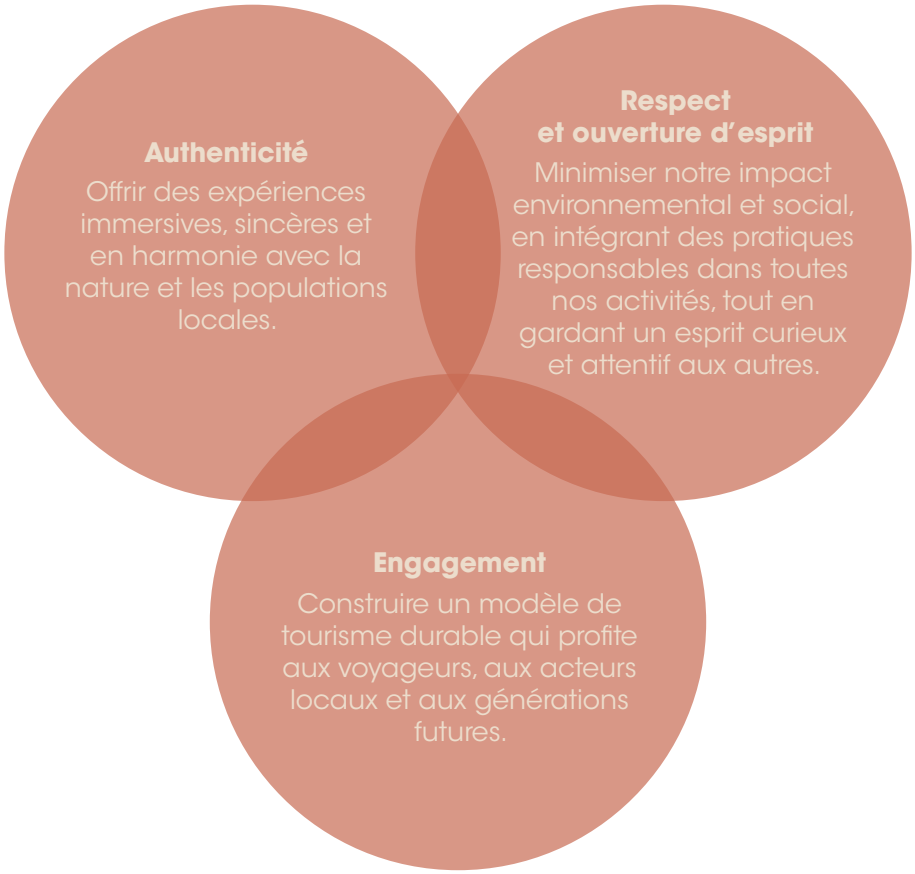
Conclusion

Cliquez sur le titre pour vous rendre directement sur la page concernée.

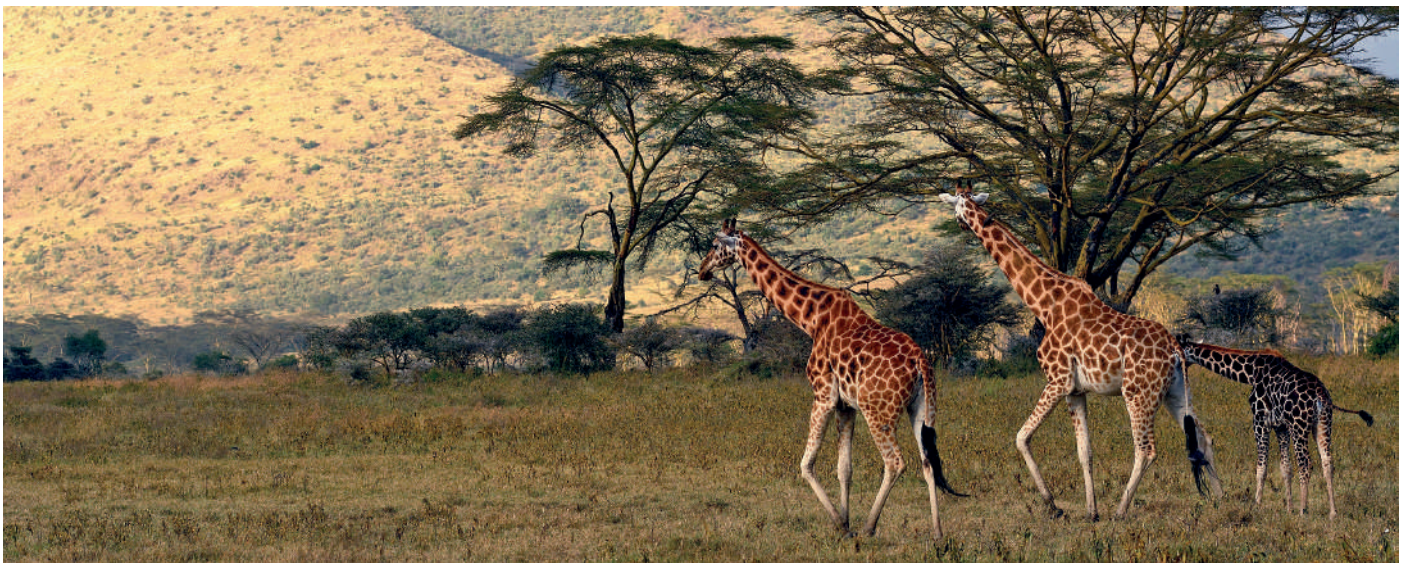
Préambule

Chez Karibuni, nous croyons en un tourisme authentique, respectueux et porteur de valeurs positives pour les communautés locales, l'environnement, et les voyageurs.

Nos engagements reposent sur trois piliers fondamentaux



En adoptant une politique RSE solide, nous souhaitons non seulement répondre aux exigences réglementaires et aux attentes de nos clients, mais aussi démontrer notre engagement envers la responsabilité, en contribuant à un tourisme plus éthique et durable.



Nos 10 engagements pour un tourisme responsable

1. Gestion de la durabilité et conformité légale

Nous intégrons la durabilité au cœur de notre gouvernance en :

- Désignant un coordinateur responsable du développement durable.
- Communiquant un **énoncé de mission de durabilité** à nos clients, partenaires
- et fournisseurs.
- Adoptant une **politique écrite et accessible** visant à réduire nos impacts sociaux,
- culturels, économiques et environnementaux négatifs de l'entreprise
- Évaluant régulièrement nos performances en matière de développement durable.
- Établissant des lignes directrices pour évaluer nos partenaires et fournisseurs
- sur leurs pratiques durables.
- Développant un **plan d'action clair** avec des objectifs mesurables.
- Garantissant une **transparence totale** sur nos engagements et actions.
- Veillant à ce que tout le personnel connaisse notre politique de développement
- durable et s'engage à la mettre en œuvre et à la perfectionner.

Nous nous engageons à respecter toutes les législations, réglementations et codes de pratiques nationaux.

2. Gestion interne : politique sociale

Nous nous engageons à garantir des conditions de travail justes et respectueuses, incluant :

La liberté de travail et de rupture de contrat avec préavis et sans pénalité.
Des conditions de travail conformes à la législation nationale, avec description du poste dans le contrat de travail
Une assurance médicale et responsabilité civile pour tous les salariés.
Des congés payés annuels, des RTT, et une politique de bien-être au travail.

Une politique de santé et sécurité conforme aux normes légales.

L'interdiction des discriminations et l'égalité des chances dans le recrutement et l'accès à la formation.

Un système de mesure et d'amélioration continue de la satisfaction des employés, à travers des entretiens professionnels réguliers.
La fourniture de conseils d'une formation périodique aux employés sur les rôles, les droits et les responsabilités concernant les questions de santé et de sécurité.
Cela inclut les incendies et les catastrophes naturelles pertinentes.

Des opportunités pour les étudiants de participer à des stages/apprentissages.

De ne pas entraver l'affiliation syndicale, les négociations collectives du travail et la représentation des salariés par les syndicats

Interdire les discriminations concernant le recrutement, les conditions d'emploi, l'accès à la formation et aux postes de direction, ou la promotion selon le sexe, l'âge, le handicap, l'origine ethnique, la religion ou croyance, et l'orientation sexuelle.

3. Gestion environnementale et transition écologique

Pour réduire notre empreinte écologique, nous adoptons les pratiques suivantes :

Réduction des déchets :
- Minimiser l'utilisation de produits jetables et favoriser le recyclage.

Consommation responsable :
- Privilégier les achats de biens et services écoresponsables, durables, en utilisant des produits en vrac.

Efficacité énergétique :
- Réduire la consommation d'énergie, favoriser l'énergie verte et limiter le gaspillage d'électricité;
- Régler les imprimantes par défaut sur l'impression recto verso;
- Utiliser des produits de nettoyage non dangereux, non eutrophes et biodégradables et certifiés par un écolabel, s'ils sont disponibles localement;
- Mettre en œuvre des mesures pour réduire le gaspillage de brochures ou une politique exclusivement digitale;
- Avoir un engagement actif pour mesurer, surveiller et réduire la consommation d'énergie;
- Calculer les émissions de CO2 et comparer différentes période ;
- Achetez de l'énergie verte et de l'éclairage économe en énergie pour toutes les zones, lorsqu'elles sont disponibles;
- Éteindre les lumières et les équipements lorsqu'ils ne sont pas utilisés (y compris en cas de télétravail), éteindre ou mettre en veille les ordinateurs et autres outils utilisés, utiliser un système d'allumage/extinction automatique avec des minuteries ou des détecteurs de mouvement et régler l'équipement par défaut en mode d'économie d'énergie, lorsque cela est possible
- Préférer les équipements à faible consommation d'énergie lors de l'achat de nouveaux articles;
- Avoir une politique active de réduction des consommations d'eau, mise en place et suivie mensuellement ou annuellement à des fins de benchmark;
- Respecter la législation nationale relative à l'élimination des déchets;
- Développer et mettre en œuvre une politique de réduction et de recyclage des déchets solides, avec des objectifs quantitatifs;
- Prendre des mesures pour réduire la quantité de matériaux d'emballage et ne pas fournir de matériaux d'emballage non recyclables ou non biodégradables;
- Prendre des mesures pour réduire la quantité de bouteilles en plastique (non rechargeables) d'eau potable à usage de bureau;
- Séparer tous les matériaux qui peuvent être recyclés et organiser la collecte et

l'élimination appropriée
- Mettre en œuvre des méthodes de réduction des déchets lors de l'utilisation de cartouches d'encre et de toner pour l'impression et la copie, dans la mesure du possible
- Recyclez ou éliminez correctement les piles
- Se conformer à la législation nationale de traitement des eaux usées, qui doivent être ré-utilisées ou rejetées en toute sécurité
- Mesurer et réduire les déplacements du personnel et utiliser des modes de transport plus durables.
- Calculer ses émissions, dans le but de les réduire et de les compenser, grâce à un programme fiable disponible localement ;

Mobilité durable :
- Favoriser le télétravail et les réunions en ligne pour limiter les déplacements professionnels.

Sensibilisation environnementale :
- Encourager nos employés, partenaires et clients à adopter des comportements responsables.
- Contribuer à la protection et à la préservation des biens et sites locaux d'importance historique, archéologique, culturelle et spirituelle, et ne pas en empêcher l'accès aux résidents locaux.

4. Sélection et engagement des partenaires

Nous collaborons uniquement avec des partenaires engagés dans une démarche durable en :

- Tenant à jour une liste de nos principaux partenaires et de leurs engagements RSE.
- Évaluant régulièrement leurs pratiques environnementales et sociales;
- Sensibilisant nos partenaires aux **normes de tourisme durable Travelife et les normes touristiques nationales;**
- Insérant des clauses de durabilité dans nos contrats;
- Minimisant l'empreinte écologique du bureau en se déplaçant principalement en transports en commun, en travaillant autant que possible sans papier, en triant les déchets et en utilisant du papier recyclé certifié;
- Prêtant attention aux avantages locaux des communautés lors de la sélection des logements locaux et de leur politique sociale pour les employés;
- Sensibilisant les partenaires clés à la consommation durable en organisant des campagnes (en ligne) et des formations;
- Évaluant régulièrement les pratiques de durabilité de nos principaux partenaires pour s'assurer que leurs pratiques sont réellement durables;
- Informant les partenaires clés de la politique de durabilité des entreprises de voyage et du fait qu'ils sont censés la respecter et/ou la communiquer aux clients finaux, le cas échéant;
- Motivant les partenaires entrants et sortants à participer à des formations sur la durabilité pour les entreprises de voyage;
- Incluant dans les contrats des partenaires des clauses permettant à ces derniers de mettre fin prématurément à l'accord contractuel si l'entreprise partenaire ne prend pas les mesures adéquates pour prévenir l'exploitation sexuelle des enfants au sein de la chaîne d'approvisionnement direct;
- S'assurant que les entreprises partenaires respectent toutes les lois nationales pertinentes protégeant les droits des employés.

5. Transport responsable

Le transport est un enjeu clé de la transition écologique, c'est pourquoi nous nous efforçons de faire en sorte que les véhicules utilisés lors des circuits ne causent pas une pollution supérieure à la moyenne, et nous engageons à :

- Sélectionner des **options de transport les plus durables,** en tenant compte du prix, du confort et de l'impact environnemental;
- Proposer des véhicules **éco-responsables** pour nos circuits et excursions;
- Encourager nos clients à choisir des alternatives plus durables, comme le train ou les vols compensés carbone.

6. Hébergements durables

Nous nous efforçons de mettre en place une chaîne d'approvisionnement touristique entièrement durable. Les hébergements partenaires jouent un rôle important à cet égard, et sont stimulés et motivés pour adapter des pratiques durables. **Nous sélectionnons des hébergements respectant des critères de durabilité rigoureux :**

- Priorité aux **hébergements certifiés et écoresponsables;**
- Préférence pour les établissements **locaux et indépendants**, favorisant l'emploi et l'économie locale;
- Encouragement des bonnes pratiques : gestion de l'eau, énergie renouvelable, réduction des déchets, économie d'énergie, chaine d'approvisionnement durable, politique RSE, formation des employés à la sécurité et la santé, politique de protection des enfants;
- Motiver et encourager les hébergements partenaires à obtenir une certification durable;
- Communiquer clairement et activement nos objectifs de durabilité et nos exigences en matière d'aménagements pour les personnes sous contrat et autres aménagements pertinents.



7. Excursions et activités éthiques

Nous accordons une très grande importance au bien-être des animaux et des communautés et nous visons des circuits qui ne laissent qu'une empreinte mineure. Nous sauvegardons l'authenticité des communautés et de l'environnement naturel, et sommes fermement opposés à toute atteinte à la vie sauvage et à la pollution de l'environnement.

Nous privilégions les expériences qui respectent les communautés et l'environnement en :

- **Interdisant** toute activité impliquant l'exploitation humaine, animale ou nuisant à l'environnement, ou socialement et culturellement inacceptable.
- Refusant de s'associer à des entreprises qui récoltent, consomment, exposent, vendent ou commercialisent des espèces sauvages, sauf dans le cadre d'une activité réglementée qui garantit que leur utilisation est durable et conforme au droit local, national et international.
- Favorisant les excursions basées sur **l'échange culturel et la rencontre authentique** avec les populations locales.
- Sélectionnant des guides locaux, qualifiés et formés aux **pratiques de tourisme responsable.**
- Sensibilisant nos clients aux **bonnes pratiques à adopter** lors des excursions.

8. Valorisation des représentants et guides locaux

Nous visons à impliquer autant de locaux que possible en les employant dans l'activité touristique. **Nous veillons à offrir aux guides et accompagnateurs des conditions de travail équitables :**

- Priorité à l'emploi de **guides locaux,** rémunérés équitablement et bénéficiant d'un contrat de travail écrit et d'une formation continue;
- Formation à la préservation du patrimoine et aux bonnes pratiques environnementales.
- S'assurer que nos partenaires locaux se conforment à toutes les lois et réglementations internationales, nationales et locales applicables, aux normes minimales de l'industrie et à toute autre exigence légale pertinente, selon les exigences les plus strictes;
- Payer aux organisateurs de voyages, aux représentants locaux, aux guides, aux porteurs et aux autres membres du personnel local sous contrat avec nous au moins un salaire vital égal ou supérieur au minimum légal ou à la norme industrielle pertinente;
- Veiller à ce que nos guides touristiques, hôtes et autres employés sous contrat soient qualifiés et formés régulièrement;
- Veiller à ce que nos employés locaux soient informés des aspects pertinents de notre politique de durabilité et s'y conforment, par le biais de bulletins d'information, de références ou de compléments aux contrats, d'e-mails ou de sessions de formation et d'information;
- Faire en sorte que nos représentants locaux et guides informent les clients sur les questions de durabilité pertinentes sur la destination (par exemple, la protection de la flore, de la faune et du patrimoine culturel, l'utilisation des ressources), les normes et valeurs sociales (par exemple, les pourboires, le code vestimentaire et la photographie) et les droits de l'homme (par exemple, l'exploitation sexuelle);

- Former nos guides touristiques et nos représentants locaux à la prévention de l'exploitation sexuelle des enfants. Cela comprendra une formation sur la manière de vérifier les exigences concernant l'exclusion de l'exploitation sexuelle des enfants;
- Sensibilisation des clients aux enjeux culturels et sociaux des destinations visitées.

9. Contribution au développement durable des destinations

Nous soutenons l'économie locale et protégeons les territoires en :

- Sélectionnant **des destinations qui respectent les principes du tourisme durable.**
- Travaillant avec des fournisseurs locaux et soutenant les artisans, restaurateurs et agriculteurs de la région.
- Soutenant les initiatives qui améliorent les relations entre les hébergements et les producteurs locaux.
- Influençant et soutenant le gouvernement local (si possible, avec d'autres acteurs du voyage et parties prenantes) en ce qui concerne la durabilité, la planification et la gestion des destinations, l'utilisation des ressources naturelles et les questions socioculturelles.
- Soutenant la conservation de la biodiversité, notamment les zones protégées et les zones de grande biodiversité, par une contribution financière, un soutien politique et l'intégration dans les offres de produits.
- Sensibilisant nos clients **aux enjeux environnementaux et sociaux des destinations.**
- Encourageant le **slow travel,** favorisant un tourisme plus immersif et respectueux.

10. Sensibilisation et protection des clients

Nous informons et accompagnons nos clients pour qu'ils deviennent des voyageurs responsables :

- Mise à disposition d'une **charte du voyageur responsable** (comprenant également les codes de bonne conduite lors des interactions avec la faune sauvage).
- Communication transparente sur l'impact des choix de voyage.
- Recommandations claires sur les pratiques à adopter sur place (respect des cultures, réduction des déchets, préservation de la biodiversité).
- Assistance et sensibilisation aux précautions sanitaires et de sécurité.
- Respecter les normes pertinentes et les codes de conduite volontaires dans les messages de marketing et de publicité, et ne pas promettre plus que ce qui est livré
- Faire en sorte que les informations sur les produits et les prix soient claires, complètes et précises, en ce qui concerne l'entreprise et ses produits et services, y compris les allégations de durabilité
- Fournir des informations sur la destination, y compris sur les aspects liés à la durabilité, qui soient factuellement correctes, équilibrées et complètes
- Informer les clients de l'impact environnemental des différentes options de transport pour atteindre la destination (dans le cas où celles-ci ne sont pas incluses dans le forfait), et proposer des alternatives durables, le cas échéant

- Promouvoir les hébergements, excursions, forfaits et/ou options de transport durables (certifiés) à l'aide de logos ou d'autres messages, en veillant à ce qu'ils soient reconnaissables par le consommateur et présentés comme la «meilleure» option
- Informer le client sur les alternatives durables en matière d'hébergement, d'excursions, de forfaits vacances et de transport, le cas échéant
- Informer clairement les clients directs (potentiels) des engagements et des actions en matière de durabilité

Durant le séjour, nous nous engageons à :

- Fournir des informations aux consommateurs sur l'environnement naturel, la culture locale et le patrimoine culturel de la destination de vacances;
- Informer les voyageurs sur les principaux aspects et problèmes de durabilité de la destination et recevoir des recommandations sur la manière d'apporter une contribution positive;
- Informer les clients des risques et des précautions à prendre en matière de santé et de sécurité dans la destination;
- Garder une personne de contact et un numéro de téléphone disponibles en permanence pour les situations d'urgence;
- Former le personnel et tenir à disposition des directives sur la manière de gérer les situations d'urgence;
- Fournir aux clients des directives documentées et/ou des codes de conduite pour les excursions et les activités sensibles, afin de minimiser l'impact négatif sur les visiteurs et de maximiser le plaisir. Dans la mesure du possible, les directives sont élaborées en collaboration avec les ONG concernées et la communauté touchée;
- Informer les clients de la législation applicable concernant l'achat, la vente, l'importation et l'exportation d'objets historiques ou religieux et d'articles contenant des matériaux de la flore et/ou de la faune menacée dans la destination;
- Évaluer la satisfaction client avec intégration des aspects durables dans nos enquêtes.

Mise en Œuvre et Suivi

Nous nous engageons à une amélioration continue en :

- Mesurant nos impacts environnementaux et sociaux.
- Formant régulièrement nos équipes et partenaires aux meilleures pratiques durables.
- Ajustant notre politique en fonction des défis environnementaux et sociétaux.

Conclusion

Karibuni croit en un **tourisme qui respecte la planète et les populations locales**.
Notre objectif est d'offrir à nos voyageurs une **expérience enrichissante et responsable,** tout en contribuant à la préservation du monde que nous aimons explorer.